



10.09.2021

Grupa Azoty ZAK z ponad 45-procentowym wzrostem przychodów. Skonsolidowane wyniki finansowe za II kwartał 2021 r.

Grupa Azoty ZAK odnotowała w II kwartale 2021 r. przychody ze sprzedaży na poziomie 541 mln zł (wzrost o 171 mln zł w stosunku do analogicznego okresu w 2020 r.) oraz zysk netto w wysokości 38 mln zł (spadek o 1 mln zł). Wynik EBITDA ukształtował się na poziomie 77 mln zł (spadek o 6 mln zł), przy 14-procentowej marży EBITDA (obniżenie o 8 p. p. r/r). Udział Segmentu Oxoplast w wygenerowanych przychodach stanowi blisko 50%, a Segmentu Nawozy - 41%.

W ujęciu narastającym w I półroczu 2021 r. Grupa Azoty ZAK wygenerowała 1 118 mln zł przychodów ze sprzedaży, 95 mln zł zysku netto, 176 mln zł wyniku EBITDA oraz 16% marży EBITDA. Były to wartości wyższe wobec ubiegłego roku w zakresie przychodów (o 229 mln zł), zysku netto (o 6 mln zł) oraz wyniku EBITDA (o 3 mln zł), niższe natomiast na poziomie marży EBITDA (o 3 p.p.).

- Zamykamy półrocze wysokim poziomem przychodów, które Spółka wypracowała skutecznie opierając się niekorzystnym warunkom na rynku surowcowym. Po raz kolejny potwierdza się wysokie znaczenie dywersyfikacji produkcji. Przy trudnościach w obszarze nawozowym decydująca okazała się dynamika wzrostu ilości sprzedaży w Segmencie Oxoplast, zarówno w zakresie alkoholi OXO, jak i plastifikatorów – ocenia Paweł Stańczyk, prezes zarządu Grupy Azoty ZAK.

Segment Nawozy

Segment Nawozy odnotował w II kwartale 2021 r. przychody ze sprzedaży na poziomie 224 mln zł oraz marżę EBITDA w wysokości 4%. Oznacza to odpowiednio wzrost o 26 mln zł oraz spadek o 27 p.p. w stosunku do analogicznego okresu 2020 r.

Decydujący wpływ na uzyskane wyniki miał drastyczny wzrost cen gazu ziemnego, stanowiącego główny

surowiec w produkcji Segmentu. Doprowadził on do znacznego pogorszenia rentowności sprzedaży w całym asortymencie produktowym, wpłynął również niekorzystnie na wynik EBITDA.

Pozytywnie na uzyskane przychody oddziaływał wzrost cen dla wszystkich grup produktowych. W II kwartale 2021 r. miał miejsce postój remontowy, który ograniczył wielkość produkcji, przekładając się na niższy poziom sprzedaży. Spadek wolumenów został jednak zrekompensowany wzrostem cen nawozów azotowych oraz RSM.

Segment Oxoplast

Segment Oxoplast odnotował w II kwartale 2021 r. przychody ze sprzedaży na poziomie 269 mln zł oraz marżę EBITDA w wysokości 19%. Oznacza to wzrost o 129 mln zł oraz 13 p.p. w stosunku do analogicznego okresu 2020 r.

Na rynku Segmentu Oxoplast w dalszym ciągu panuje bardzo korzystna sytuacja. Wysoki popyt na produkty, przy ograniczonej podaży, przekłada się na znaczące wzrosty cen sprzedaży. Kluczowymi czynnikami w tym zakresie są również rosnące ceny głównego surowca – propylenu, oraz korzystna sytuacja na rynku walutowym.