



29.06.2021

Za nami czwarta edycja programu Ambasador Marki Grupa Azoty

Webinaria w ramach Akademii Grupy Azoty, cykle edukacyjne „chemia od kuchni” oraz współorganizacja krajowych eliminacji WordSkills Poland – to najważniejsze projekty, które udało się zrealizować w ramach tegorocznej edycji programu Ambasador Marki Grupa Azoty. Podczas ponad pół roku wspólnych działań, Ambasadorowie Marki wzmacniali pozytywny wizerunek Grupy Azoty w środowiskach akademickich.

W roku akademickim 2020/2021 lider branży nawozowo-chemicznej reprezentowany był na krajowych uczelniach przez czterech ambasadorów, wybranych spośród kilkudziesięciu chętnych. Ambasadorami Marki Grupa Azoty byli: doktorantka Wiktoria Tomal (Politechnika Krakowska) – wybrana przez Grupę Azoty S.A oraz studenci Michał Tolko (Uniwersytet Szczeciński) – wybrany przez Grupę Azoty Police, Katarzyna Tutaj (Politechnika Warszawska) – wybrana przez Grupę Azoty Puławy i Magdalena Zawadzka (Politechnika Śląska) – wybrana przez Grupę Azoty Kędzierzyn.

- W Grupie Azoty doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że proces zdobywania najlepszych pracowników rozpoczyna się już na etapie studiów. Jesteśmy jedną z kluczowych grup kapitałowych branży nawozowo-chemicznej w Europie i zależy nam na pozyskiwaniu kadry, która sprosta wyzwaniom, jakie stawia przed nami rynek. Programy takie jak Ambasador Marki Grupa Azoty pozwalają studentom i doktorantom poznać specyfikę funkcjonowania naszej Grupy, a nam wyłonić przyszłe talenty – mówi Tomasz Hinc, Prezes Zarządu Grupy Azoty S.A.

W ramach poszczególnych projektów zrealizowanych podczas Programu, Ambasadorowie byli m.in. odpowiedzialni za cykl webinarów Akademia Grupy Azoty. Podczas spotkań online omawiane były takie zagadnienia jak współpraca ze startupami, planowanie nowych produktów, czy innowacje na poziomie laboratoryjnym.

- Warto przypomnieć, że polską chemię po odzyskaniu niepodległości tworzyli tacy wybitni chemicy jak Ignacy Mościcki i Eugeniusz Kwiatkowski. Pierwszy z nich był twórcą naszych zakładów, budowniczym polskiego przemysłu chemicznego. Z kolei Eugeniusz Kwiatkowski był dyrektorem fabryk w Tarnowie i Chorzowie. Obydwaj swoją pasję chemiczną odkryli będąc mniej więcej w tym wieku, co nasi Ambasadorowie. Setki godzin spędzali w laboratorium, byli wynalazcami. Wierzę, że nasi Ambasadorzy już niedługo na stałe zwiążą się z Grupą Azoty i wpiszą się tym samym w sztafetę pokoleń tworzącą polską chemię – podkreśla dr Grzegorz Kądziałowski, Wiceprezes Zarządu Grupy Azoty S.A.

Zwieńczeniem wspólnych działań była współorganizacja eliminacji krajowych WorldSkills Poland w Centrum Badawczo-Rozwojowym Grupy Azoty w Tarnowie. Zwycięzca eliminacji będzie reprezentować Polskę na zawodach WorldSkills w Szanghaju 2022 roku.

- Uczestnictwo w programie Ambasador Marki Grupa Azoty to przede wszystkim niesamowita przygoda, ciekawe projekty i możliwość współpracy z ekspertami z branży nawozowo-chemicznej. Cieszę się, że miałam możliwość promowania marki Grupa Azoty wśród studentów i doktorantów. Podczas Programu mogłam z bliska zobaczyć jak wygląda współpraca z najlepszymi w branży. To motywacja do dalszego działania i bezcenna pomoc przy wyborze najlepszej ścieżki rozwoju – mówi Katarzyna Tutaj, Ambasador Marki Grupa Azoty.

