



KODEKS POSTĘPOWANIA ETYCZNEGO GRUPY AZOTY

SPIS TREŚCI:

	WPROWADZENIE	3
	WARTOŚCI GRUPY AZOTY	3
CZĘŚĆ I	WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE PROWADZENIA BIZNESU PRZEZ GRUPĘ AZOTY	5
1.	OGÓLNE ZASADY I ZAKRES OBOWIĄZYWANIA	5
2.	PRZESTRZEGANIE PRAWA	5
3.	POSTĘPOWANIE WOBEC INTERESARIUSZY	5
3.1.	KLIENT NASZYM PARTNEREM W BIZNESIE	5
3.2.	DOSTAWCY I PODMIOTY WSPÓŁPRACUJĄCE KLUCZOWYM ELEMENTEM ŁAŃCUCHA WARTOŚCI	6
3.3.	JESTEŚMY DOBRYM CZŁONKIEM SPOŁECZNOŚCI	7
3.4.	ODPOWIEDZIALNIE TRAKTUJEMY ŚRODOWISKO NATURALNE	7
4.	ODPOWIEDZIALNOŚĆ KORPORACYJNA	8
4.1.	ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRAWNA	8
4.2.	OCHRONA PRYWATNOŚCI, POUFNOŚĆ INFORMACJI I TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA	8
4.3.	PRZEJRZYSTA KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM RYNKOWYM	8
4.3.1.	RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI	9
4.4.	ZARZĄDZAMY ZAGADNIENIEM KONFLIKTU INTERESÓW	9
4.5.	ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO W MIEJSCU PRACY	9
CZĘŚĆ II	WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE POSTĘPOWANIA PRACOWNIKÓW GRUPY AZOTY	10
1.	OGÓLNE ZASADY I ZAKRES OBOWIĄZYWANIA	10
2.	PRZESTRZEGANIE PRAWA	10
3.	RELACJE WEWNĘTRZNE	10
3.1.	POSTĘPUJEMY ETYCZNIE	10
3.2.	ATMOSFERA PRACY	11
3.3.	RÓWNE SZANSE ZATRUDNIENIA, AWANSU, ROZWOJU I DOSKONALENIA ZAWODOWEGO	11
4.	RELACJE Z INTERESARIUSZAMI	11
4.1.	ZARZĄDZAMY ZAGADNIENIEM KONFLIKTU INTERESÓW	11
4.2.	RYZYO KORUPCJI	12
5.	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ	12
	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	13

WPROWADZENIE

Dla Grupy Azoty priorytetem jest prowadzenie działalności w sposób godny zaufania i odpowiedzialny. Naszą ambicją jest być podmiotem, który w sposób otwarty i precyzyjny komunikuje przyjęte przez siebie wartości i zasady postępowania.

Pożądane przez nas postawy i sposób działania zdecydowaliśmy się zawrzeć w niniejszym kodeksie postępowania etycznego. Dokument ten określa priorytety naszych działań służących kształtowaniu postaw pracowniczych, a także oddziaływaniu na sposób budowania relacji z otoczeniem, w którym nasza organizacja funkcjonuje. Przede wszystkim jest on jednak naszym zobowiązaniem, o którym chcemy pamiętać każdego dnia.

W dokumencie tym podkreślamy to, czego należy oczekiwać od sposobu postępowania Grupy Azoty i jej pracowników. Wszystkie zawarte w nim deklaracje, traktujemy z najwyższą powagą i przyjmujemy na siebie zobowiązanie do tego, aby to jak działamy odpowiadało w pełni temu, o czym mówi kodeks postępowania etycznego Grupy Azoty. Niniejszym udostępniamy go do wiadomości wszystkim naszym interesariuszom.

Kodeks postępowania etycznego Grupy Azoty adresowany jest do wszystkich zatrudnionych w Grupie Azoty, niezależnie od zajmowanego stanowiska, stażu pracy, formy zawartej umowy, wymiaru etatu i zakresu powierzonej odpowiedzialności.

Postanowienia kodeksu kierujemy ponadto do naszych klientów, partnerów biznesowych, akcjonariuszy oraz pozostałych interesariuszy działających w otoczeniu Grupy Azoty. Wskazując w kodeksie zasady, którymi się kierujemy, jesteśmy jednocześnie przekonani, że współpracujące z nami podmioty zewnętrzne w pełni uszanują nasze przywiązanie do treści i ducha kodeksu postępowania etycznego Grupy Azoty.

WARTOŚCI GRUPY AZOTY

Kodeks postępowania etycznego Grupy Azoty, definiuje i określa wartości naszej organizacji. Mają one charakter ogólnych reguł postępowania, z których wynikają szczegółowe wymagania określone w poszczególnych częściach tego dokumentu. Wartości Grupy Azoty stanowią dla nas drogowskaz mający zastosowanie, w przypadku, gdy konkretna sytuacja nie znajduje bezpośrednio odzwierciedlenia w postanowieniach kodeksowych. Traktujemy je ponadto, jako deklarację w stosunku do naszych interesariuszy, wskazującą na to, co jest ważne dla Grupy Azoty i o czym zawsze pamiętamy budując relacje z naszymi pracownikami i otoczeniem zewnętrznym. Są one jednocześnie naszym zobowiązaniem do ciągłego rozwoju oraz aktywnego kształtowania kultury organizacyjnej, w tym jej wymiaru etycznego.

Wartości Grupy Azoty to:

Gospodarność - gospodarność oznacza dla nas oparte na zasadach rachunku ekonomicznego oraz odpowiedzialne dysponowanie aktywami materialnymi i niematerialnymi znajdującymi się w posiadaniu Grupy Azoty. Wszystkimi aktywami dysponujemy w sposób zapewniający maksymalizowanie korzyści zarówno po stronie akcjonariuszy, jak i pozostałych interesariuszy.

Profesjonalizm - dbamy o to, aby podejście do zarządzania organizacją, standardy działania i systemy kontroli były dobrze zaprojektowane, efektywne i zapewniały realizację naszej strategii biznesowej. Profesjonalizm to postawa, która oznacza dla nas wymóg najwyższej staranności, wykorzystywania posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji biznesowych.

Współpraca - przez współpracę rozumiemy kształtowanie wzajemnych relacji tak, aby maksymalizować korzyści po stronie Grupy Azoty, przy jednoczesnym uwzględnianiu i poszanowaniu interesów drugiej strony. Oznacza ona dla nas komunikację skierowaną na osiągnięcie porozumienia, budowanie zaufania i realizowanie wspólnych celów.

Szacunek - wyraża się w niepodejmowaniu działań czy decyzji oraz nieformułowaniu wypowiedzi, które naruszają godność innej osoby. Oznacza dla nas obowiązek poszanowania dla narodowości, rasy, płci, wieku, niepełnosprawności, religii, orientacji politycznej oraz seksualnej, a także dla zróżnicowanych poglądów i opinii.

Transparentność - oznacza dla nas otwarte komunikowanie zarówno naszych decyzji, podejmowanych działań i związanych z nimi przesłanek, jak również oczekiwań i wymogów stawianych przez Grupę Azoty. Postawę tą przyjmujemy we wszystkich obszarach naszej działalności, z wyjątkiem tych, które ze względów biznesowych lub z uwagi na wymogi przepisów prawa muszą pozostać niejawne.

Odpowiedzialność - oznacza dla nas kierowanie się we wszystkich działaniach troską o bezpieczeństwo i dobrostan pracowników, klientów i innych ludzi, na których nasze działania mogą mieć wpływ, o stan środowiska naturalnego oraz społeczności lokalnych, w których funkcjonujemy, a także dbałością o powierzone zasoby materialne i niematerialne.

CZĘŚĆ I - WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE PROWADZENIA BIZNESU PRZEZ GRUPĘ AZOTY

1. OGÓLNE ZASADY I ZAKRES OBOWIĄZYWANIA

Wartości i zasady etyczne prowadzenia biznesu przyjęte przez Grupę Azoty to katalog standardów obowiązujących w sferze zachowań biznesowych i etycznych, które odnoszą się do kluczowych interesariuszy: pracowników, akcjonariuszy, partnerów biznesowych, społeczności lokalnych. Standardy te pozostają w zgodności ze standardami określonymi w Kodeksie Kultury Organizacyjnej Grupy Azoty.

Wartości i zasady etyczne prowadzenia biznesu w Grupie Azoty definiują również zbiór wspólnych wartości i celów, które służą wzmocnieniu wizerunku Grupy Azoty, jako przedsiębiorcy odpowiedzialnego społecznie, funkcjonującego w oparciu o profesjonalizm i wysoką kulturę osobistą pracowników, a także szacunek względem siebie nawzajem i całego otoczenia. Wyznaczają one również standardy obowiązujące wszystkich partnerów, z którymi Grupa Azoty utrzymuje relacje biznesowe.

Fundamentem działalności i elementem strategii Grupy Azoty jest prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny - zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności. Grupa Azoty minimalizuje oddziaływanie na środowisko, doskonali systemy zarządzania, prowadzi otwartą politykę informacyjną i dialog ze społecznością lokalną, dba o bezpieczeństwo pracowników oraz otoczenie firmy.

2. PRZESTRZEGANIE PRAWA

Grupa Azoty we wszystkich obszarach prowadzonej przez siebie działalności stosuje się do ustaw, rozporządzeń oraz innych obowiązujących przepisów prawa krajowego, prawa Unii Europejskiej oraz prawa międzynarodowego. Przestrzegamy regulacji branżowych oraz przepisów o charakterze lokalnym. Stosujemy się do decyzji wydawanych przez uprawnione urzędy działające na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym.

3. POSTĘPOWANIE WOBEC INTERESARIUSZY

Jesteśmy podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą na dużą skalę, stąd jedną z naszych ambicji pozostaje zasłużyć na miano dobrego partnera w relacjach ze wszystkimi podmiotami, które tworzą nasz łańcuch wartości.

3.1 KLIENT NASZYM PARTNEREM W BIZNESIE

Nasi Klienci to dla nas najważniejsi partnerzy. Wspólnie z nimi tworzymy wartość naszej grupy kapitałowej, umożliwiając jednocześnie realizację celów biznesowych założonych przez naszych klientów. Wiedząc, jak ważni są dla naszego funkcjonowania w perspektywie krótko i długoterminowej, stawiamy przed wszystkimi naszymi pracownikami obowiązek dbałości o dobro każdego klienta. Budowanie naszych relacji na zasadzie partnerstwa - to nasza powinność. Powinna ona przyświecać naszym rozmowom o oczekiwaniach klienta w zakresie oferowanych mu produktów, jakości obsługi, a także celów, jakie sobie stawiają oraz kierunków ich rozwoju. Działamy tak, aby poznawać je w jak największym stopniu, dostosowywać się do ciągle zmieniających się uwarunkowań rynkowych, a w konsekwencji zdobywać i umacniać ich zaufanie.

Nasze relacje z klientami przejawiają się w następujących zasadach:

- Dotrzymujemy wspólnych uzgodnień.
- Przestrzegamy zasad rynkowych.
- Zapewniamy klientom dostęp do wyrobów spełniających najwyższe standardy jakościowe przy uwzględnieniu cen umożliwiających osiąganie korzyści przez każdą ze stron.
- Aktywnie poznajemy potrzeby naszych klientów i dążymy do ich zaspokojenia, dostosowując do nich naszą ofertę i starając się wspierać ich w rozwiązywaniu problemów, jakie napotykają w ramach swojej działalności.
- Kładziemy nacisk na budowanie transparentnych i opartych na profesjonalizmie relacji naszych pracowników, w tym w szczególności przedstawicieli handlowych, z klientami.
- Udzielamy pełnej informacji na temat naszych produktów, ich właściwości i przeznaczenia, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa lub podlegających ochronie w myśl przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
- Udzielamy jedynie rzetelnych i zgodnych ze stanem faktycznym informacji na temat naszych produktów.
- Edukujemy i aktywnie budujemy wiedzę i świadomość produktową klientów w zakresie optymalnego pod względem ekonomicznym i bezpiecznego używania naszych produktów.
- Zapewniamy sprawną i terminową obsługę naszych klientów na całym świecie.
- Reklamacje i uwagi krytyczne ze strony klientów wyjaśniamy każdorazowo w dobrej wierze, mając na względzie ich uprawniony interes; każdorazowo, analizujemy ich przyczyny, inicjujemy i wdramy rozwiązania służące wyeliminowaniu podobnych sytuacji w przyszłości.

3.2. DOSTAWCY I PODMIOTY WSPÓLPRACUJĄCE KLUCZOWYM ELEMENTEM ŁAŃCUCHA WARTOŚCI

Mamy pełną świadomość znaczenia, jakie musimy przykładać do ciągłego dotrzymywania najwyższych standardów w zakresie produktów i usług dostarczanych naszym klientom. Aby było to możliwe nasze relacje z dostawcami i pozostałymi partnerami biznesowymi muszą opierać się na uczciwości, transparentności, profesjonalizmie i wzajemnym szacunku. Stoimy na stanowisku, że współpraca oparta na tych właśnie zasadach, pozwoli wszystkim podmiotom tworzącym łańcuch wartości rozwijać się w sposób zrównoważony, zapewniając jednocześnie spełnianie oczekiwań odbiorców wszystkich naszych produktów.

Współpracę z partnerami biznesowymi, w tym dostawcami, opieramy na poniższych zasadach:

- Dokonując wyboru partnera, z którym chcemy nawiązać współpracę, przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa powszechnie obowiązującego, regulacji wewnętrznych, a także mamy na względzie potrzebę spełnienia oczekiwań naszych klientów.
- Dostawcom ubiegającym się o nawiązanie współpracy zapewniamy dostęp do rzetelnej informacji.
- Dokładamy najwyższej staranności dla zapewnienia ochrony informacji przekazywanych nam przez naszych dostawców i pozostałych partnerów biznesowych.
- Odpowiedzialnie traktujemy nasze deklaracje; dotrzymujemy przyjętych zobowiązań, wywiązujemy się z nich terminowo i zgodnie z ustalonymi warunkami handlowymi, oczekując identycznych zachowań od naszych partnerów.
- Oceniamy wyłącznie na podstawie przesłanek merytorycznych i biznesowych, a uwagi dotyczące naszej współpracy przekazujemy wyłącznie w dobrej wierze.
- Umożliwiamy zapoznanie się z przyjętymi przez nas zasadami postępowania, a także wymogami dotyczącymi zasad i warunków współpracy.

- Analogicznej postawy oczekujemy od naszych partnerów biznesowych. Szczegółowe oczekiwania wobec partnerów komunikujemy w Kodeksie postępowania dla partnerów biznesowych.

3.3. JESTEŚMY DOBRYM CZŁONKIEM SPOŁECZNOŚCI

Naszą działalność prowadzimy w licznych lokalizacjach, w otoczeniu wielu zróżnicowanych społeczności. Stanowimy nieodłączny element ich rzeczywistości. Chcemy, aby nasze relacje opierały się na wzajemnym zrozumieniu uwarunkowań, w których działamy oraz na pełnym zaufaniu, co do intencji, jakie przyświecają każdej ze stron. Stawiamy na otwartą i uczciwą komunikację. Podejmujemy starania skierowane na ograniczanie skali naszych negatywnych oddziaływań, przy jednoczesnym zwiększaniu pozytywnych efektów naszych działań.

Jako członek społeczności lokalnych kierujemy się następującymi zasadami:

- Prezentujemy postawę otwartą i nastawioną na współpracę.
- W naszych kontaktach z przedstawicielami społeczności lokalnych dbamy o poszanowanie ich godności i dobrego imienia.
- W sytuacjach konfliktowych poszukujemy rozwiązań, które zapewniłyby przestrzeganie uprawnionych interesów każdej ze stron.
- Jesteśmy wrażliwi na potrzeby naszego otoczenia.
- Nie kierujemy się w naszych działaniach poglądami politycznymi.

3.4. ODPOWIEDZIALNIE TRAKTUJEMY ŚRODOWISKO NATURALNE

Naszą powinnością jest dbałość o stan środowiska naturalnego. Jest to nasze zobowiązanie w stosunku do akcjonariuszy, pracowników, społeczności lokalnych, a także przyszłych pokoleń. Mając to na względzie, podejmujemy starania, aby rozwijać się w sposób zrównoważony, zakładający pełne poszanowanie dla środowiska.

Jako podmiot, dla którego środowisko naturalne stanowi istotną wartość, kierujemy się w naszej działalności następującymi zasadami:

- Przestrzegamy wymogów prawa powszechnie obowiązującego w zakresie ochrony środowiska naturalnego.
- Ustanowiliśmy i na bieżąco doskonalimy systemy zarządzania dotyczące zagadnień ochrony środowiska.
- Przeprowadzamy analizy zagrożeń dla środowiska związanych z prowadzoną przez nas działalnością, a w uzasadnionych przypadkach podejmujemy działania zaradcze.
- Stawiamy na racjonalne gospodarowanie zasobami, które wykorzystywane są w procesach produkcyjnych.
- Dokładamy starań oraz wdrażamy i stosujemy rozwiązania technologiczne przyjazne dla środowiska naturalnego.
- Dbamy o środowisko naturalne w miejscu pracy.
- Podejmujemy działania edukacyjne skierowane na podnoszenie poziomu wiedzy ekologicznej zarówno w ramach organizacji, jak i w jej otoczeniu społecznym.
- Optymalizujemy nasze procesy pod kątem efektywności energetycznej.
- Podejmujemy intensywne działania zmierzające do istotnego ograniczenia naszego śladu węglowego.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ KORPORACYJNA

4.1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRAWNA

Aktywnie zarządzamy ryzykiem niezgodności z wymogami prawa odnoszącymi się do działalności Grupy Azoty. Decyzje władz korporacyjnych Grupy Azoty czy też inicjowanie działań podejmowanych wewnątrz lub na zewnątrz naszej organizacji, poprzedzają konsultacje prawne z udziałem wyspecjalizowanych wewnętrznych lub zewnętrznych kancelarii prawnych.

Działamy na rynkach całego świata, mamy więc na względzie potrzebę zapewnienia zgodności z wymogami przepisów prawa obowiązującymi na poszczególnych rynkach. Przestrzegamy ponadto przepisów prawa międzynarodowego dotyczących Praw Człowieka.

4.2. OCHRONA PRYWATNOŚCI, POUFNOŚĆ INFORMACJI I TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA

Prowadzona przez Grupę Azoty działalność biznesowa wymaga gromadzenia i przechowywania informacji dotyczących pracowników, klientów, dostawców oraz pozostałych partnerów biznesowych. Podstawowym obowiązkiem każdego z nas jest ich bezwzględna ochrona i wykorzystanie tylko w jasno określonych i uprawnionych celach. Niedochowanie wymogów poufności informacji powierzonych pracownikom Grupy Azoty wiąże się nie tylko z konsekwencjami służbowymi, rodzi również ryzyko wszczęcia kroków prawnych przeciwko podmiotom wchodzącym w skład Grupy Azoty.

Nasze podejście do zagadnienia ochrony prywatności i poufności informacji wyraża się poprzez następujące zasady:

- Przestrzeganie wszystkich regulacji i zasad odnoszących się do ochrony prywatności pracowników i partnerów biznesowych.
- Udostępnianie informacji poufnych wyłącznie osobom uprawnionym.
- Bezzwłoczne informowanie o zauważonych słabościach systemu ochrony poufności informacji.
- Zabezpieczanie wszelkich wrażliwych danych w przypadku, gdy uzyskamy do nich dostęp w wyniku pomyłki bądź błędu pracownika.

4.3. PRZEJRZYSTA KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM RYNKOWYM

W komunikacji zewnętrznej stawiamy na przekazywanie informacji rzetelnych i miarodajnych. Podejście to stosujemy zarówno w relacjach z akcjonariuszami, jak również mediami, potencjalnymi inwestorami, analitykami finansowymi i pozostałymi interesariuszami. Kontakty z otoczeniem rynkowym odbywają się wyłącznie za pośrednictwem upoważnionych pracowników. W zakresie komunikacji zawsze pamiętamy o dobru firmy, jej akcjonariuszy, wszystkich pracowników i partnerów biznesowych.

Podstawowe zasady, których przestrzegamy w komunikacji z otoczeniem rynkowym to:

- Przekazujemy wyłącznie komunikaty zgodne ze stanem faktycznym, udostępniane terminowo i z zachowaniem zasady równego dostępu do informacji.
- Komunikujemy się w sposób profesjonalny, prezentując postawę nastawioną na merytoryczną współpracę i budowę dobrych relacji.
- Kontakt z mediami utrzymujemy wyłącznie za pośrednictwem komórek organizacyjnych odpowiedzialnych za komunikację.
- Bieżące i prognozowane wyniki finansowe prezentujemy zgodnie ze szczegółowymi wymogami odnoszącymi się do spółek publicznych.

4.3.1 RELACJE Z AKCJONARIUSZAMI

Efektywne połączenie wartości materialnych z niematerialnymi stanowi o wartości przedsiębiorstwa, przyczyniając się do budowania i ciągłego rozwijania kompetencji. Dlatego też Grupa Azoty w relacjach z akcjonariuszami koncentruje się na:

- Budowaniu świadomych, solidarnych i stabilnych relacji z inwestorami instytucjonalnymi i brokerami.
- Dostarczaniu akcjonariuszom i rynkowi rzetelnej informacji na temat realizowanej strategii i stanu finansów Grupy Azoty.
- Przekazywaniu informacji w sposób profesjonalny i zgodny ze stanem faktycznym, ze szczególnym uwzględnieniem wymogów odnoszących się do spółek publicznych.

Grupa Azoty wspiera uczciwy i otwarty obrót instrumentami finansowymi, a nasi pracownicy nie wykorzystują w transakcjach kapitałowych, informacji poufnych uzyskanych w związku z wykonywaną pracą.

4.4. ZARZĄDZAMY ZAGADNIENIEM KONFLIKTU INTERESÓW

Szanujemy prawo naszych pracowników do podejmowania własnych, niezależnych decyzji w sferze osobistej, finansowej czy politycznej. Obowiązkiem pracowników jest jednak unikanie sytuacji mogących być przyczyną konfliktu interesów. Konflikt interesów ma miejsce, kiedy pracownik podejmując działania przynoszące korzyść jemu bądź innej osobie czy podmiotowi, wobec którego ma zobowiązania rodzinne, służbowe czy biznesowe, szkodzi jednocześnie interesowi Grupy Azoty.

Każdy pracownik ma obowiązek realizować powierzone mu zadania z uwzględnieniem interesu Grupy Azoty, a także z zachowaniem zasad i procedur ustanowionych w naszej organizacji. Decyzje o charakterze biznesowym podejmujemy bezstronnie, mając w każdym przypadku na względzie dobro i interes przedsiębiorstwa. Oznacza to, że wszelkie formy zachowań korupcyjnych są bezwzględnie zabronione.

4.5. ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO W MIEJSCU PRACY

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników to nasz priorytet. Nieustannie staramy się podnosić poziom ochrony zdrowia wszystkich osób zatrudnionych w naszej organizacji. Kształtujemy postawy pracowników poprzez szkolenia. Dzielimy się najlepszymi praktykami oraz monitorujemy stan bezpieczeństwa w miejscu pracy. Chcemy, aby każdy z nas stanowił wzór bezpiecznego postępowania dla innych, a każde zaobserwowane zachowanie stanowiące przykład ignorowania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy spotykało się z natychmiastową reakcją.

Dbając o zdrowie i bezpieczeństwo w miejscu pracy mamy na względzie następujące zasady:

- Bezwzględnie przestrzegamy wszystkich ustanowionych norm i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
- W sytuacjach zagrażających zdrowiu lub bezpieczeństwu postępujemy w sposób zgodny z przyjętymi instrukcjami i procedurami.
- Bierzymy udział w szkoleniach i innych formach dzielenia się wiedzą z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.
- Dbamy o bezpieczeństwo osób trzecich znajdujących się na terenie lokalizacji zajmowanych przez Grupę Azoty.
- Zgłaszamy wszystkie zaobserwowane przypadki mogące powodować zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa w miejscu pracy.

CZĘŚĆ II - WARTOŚCI I ZASADY ETYCZNE POSTĘPOWANIA PRACOWNIKÓW GRUPY AZOTY

1. OGÓLNE ZASADY I ZAKRES OBOWIĄZYWANIA

Źródłem naszego sukcesu, oprócz działań zapewniających najwyższą jakość produktów i usług, jest uczciwość wobec interesariuszy, przejrzystość działania oraz troska o pracowników i środowisko. Zasady te stanowią o naszym odpowiedzialnym podejściu do zarządzania Grupą Azoty. Wprowadzenie i funkcjonowanie Kodeksu postępowania etycznego Grupy Azoty świadczy o poczuciu odpowiedzialności za prowadzony biznes.

Wartości i zasady etyczne postępowania pracowników Grupy Azoty wskazują na pożądane i niepożądane postawy i zachowania pracowników. Wartości i zasady etyczne postępowania pracowników Grupy Azoty obowiązują wszystkich jej pracowników niezależnie od zajmowanego stanowiska i rodzaju wykonywanej pracy, a także formy zatrudnienia.

2. PRZESTRZEGANIE PRAWA

Mienie przedsiębiorstwa służy każdemu z nas do realizacji powierzonych zadań, a dla Grupy Azoty jest zasobem służącym do osiągnięcia przyjętych celów biznesowych. Troska o jego ochronę i odpowiednie użytkowanie jest naszym obowiązkiem. Niedbalstwo, marnotrawstwo czy kradzież naszych zasobów mają bezpośredni wpływ na wyniki firmy. Ważnym aktywem naszej firmy jest również własność intelektualna. Jej ochrona ma kluczowe znaczenie dla budowania i utrzymania przewagi konkurencyjnej na rynku. Nasze wynalazki i patenty, znaki towarowe, wiedza naukowa i techniczna naszych pracowników, a także doświadczenie nabyte w związku z prowadzoną działalnością stanowią ważny czynnik obecności rynkowej w długookresowym horyzoncie czasowym.

Doceniając znaczenie mienia firmy oraz związanej z tym własności intelektualnych stosujemy następujące zasady:

- Troszczymy się o mienie przedsiębiorstwa, zabezpieczamy je przed zniszczeniem, utratą wartości lub kradzieżą.
- Korzystając z udostępnionego nam mienia przedsiębiorstwa dbamy o nie z najwyższą starannością.
- Używamy powierzonych zasobów przedsiębiorstwa w celach służbowych. Nie wykorzystujemy własności przedsiębiorstwa do osiągania osobistych korzyści.
- Chronimy własność intelektualną naszego przedsiębiorstwa.
- Używamy logo naszej firmy i jej znaków towarowych jedynie w uprawniony sposób.
- Szanujemy prawo do własności intelektualnej innych podmiotów; nie używamy w sposób nieuprawniony i nieuczciwy cudzej własności intelektualnej.
- Korzystamy z licencjonowanego oprogramowania na komputerach służbowych.

3. RELACJE WEWNĘTRZNE

3.1. POSTĘPUJEMY ETYCZNIE

We wzajemnych relacjach wszyscy pracownicy Grupy Azoty przyjmują na siebie zobowiązanie do przestrzegania następujących zasad etycznego postępowania:

- Dotrzymujemy danego słowa.
- Jesteśmy uczciwi; to, co mówimy pozostaje w zgodności z tym, jak działamy.
- Wszystkich traktujemy z pełnym poszanowaniem dla ich godności.
- Z mienia i informacji oddanych nam do dyspozycji korzystamy wyłącznie w sposób uprawniony.

3.2. ATMOSFERA PRACY

W pracy spędzamy każdego dnia wiele godzin. Wszystkim nam zależy na tym, aby panowała tu dobra atmosfera. Kładziemy nacisk na współdziałanie, wzajemne zaufanie i szacunek. Chcemy, aby atmosfera pracy służyła kreatywnemu i efektywnemu funkcjonowaniu całej naszej organizacji.

Zdając sobie sprawę z wagi pozytywnej atmosfery pracy kierujemy się następującymi zasadami:

- Relacje wewnątrz firmy budujemy w oparciu o wzajemny szacunek i wysoką kulturę osobistą.
- Przecistawiamy się zachowaniom prowadzącym do konfliktów zakłócających atmosferę pracy.
- Nie dopuszczamy się zachowań będących przejawami dyskryminacji na tle rasowym, etnicznym, religijnym, seksualnym, związanych z wiekiem lub płcią.
- Przecistawiamy się i nie dopuszczamy się jakichkolwiek form molestowania i mobbingu.
- Nie wykorzystujemy swojej pozycji w celu lub w sposób naruszający dobra osobiste innych pracowników.
- Nie rozpowszechniamy nieprawdziwych informacji o innych pracownikach lub o Grupie Azoty.

3.3. RÓWNE SZANSE ZATRUDNIENIA, AWANSU, ROZWOJU I DOSKONALENIA ZAWODOWEGO

Jednym z kluczowych sposobów na zapewnienie osiągnięcia celów biznesowych naszej organizacji jest zapewnienie wszystkim równych szans w ramach procesów rekrutacyjnych, w trakcie dokonywania oceny efektów pracy, określania ścieżek rozwoju zawodowego, podejmowania decyzji o awansie czy zmianie wysokości wynagrodzenia. Naszą intencją jest stosowanie przejrzystych kryteriów w relacjach z pracownikami, opartych na ich doświadczeniu, wynikach pracy, potencjale czy wartościach, którymi kierują się w miejscu pracy.

W Grupie Azoty stosujemy się do następujących zasad:

- Osoby zatrudnione i ubiegające się o pracę oceniane są sprawiedliwie, przy uwzględnieniu wyłącznie kryteriów merytorycznych.
- W sposób transparentny i zrozumiały informujemy o zakresach obowiązków oraz oczekiwaniach związanych z poszczególnymi stanowiskami.
- Wszystkim pracownikom dajemy możliwość rozwoju i doskonalenia zawodowego.
- Decyzje dotyczące awansu zawodowego pracowników są w sposób rzetelny uzasadniane i podejmowane ze szczególną starannością, z wykorzystaniem potencjału utworzonej kadry rezerwowej.
- Odnosimy się do siebie nawzajem z szacunkiem bez względu na zajmowane stanowisko, staż pracy, wiek czy doświadczenie.

4. RELACJE Z INTERESARIUSZAMI

4.1. ZARZĄDZAMY ZAGADNIENIEM KONFLIKTU INTERESÓW

Każdy pracownik Grupy Azoty zobowiązany jest stosować się do następujących zasad:

- Unikanie sytuacji mogących powodować zaistnienie lub możliwość znalezienia się w sytuacji konfliktu interesów.
- Dokonywanie krytycznej analizy sytuacji i jej oceny z punktu widzenia wpływu na obiektywizm naszych działań czy podejmowanych decyzji.
- Bezwzględne informowanie bezpośrednich przełożonych lub Menadżera ds. zarządzania zgodnością, czyli pracownika wskazanego w strukturze Grupy Azoty S.A., jako właściwego m.in. ds. konfliktów

interesów lub zgłaszania nieprawidłowości, o sytuacjach, które stanowią lub mogłyby prowadzić do zaistnienia konfliktu interesów.

4.2. RYZYKO KORUPCJI

Zasady, którymi kierujemy się w odpowiedzi na ryzyko korupcji, to:

- Nie proponujemy, nie wręczamy i nie obiecujemy partnerom biznesowym prezentów, korzyści pieniężnych czy usług, które miałyby wywrzeć wpływ na podejmowane przez nich decyzje biznesowe.
- Sami nie przyjmujemy od partnerów biznesowych żadnych korzyści materialnych, które mogłyby rodzić wątpliwości co do ich wpływu na podejmowane przez nas decyzje.
- Wszelkie podejrzenia zachowań korupcyjnych zgłaszamy bezpośrednio przełożonemu lub Menadżerowi ds. zarządzania zgodnością.

5. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Jako pracownicy Grupy Azoty jesteśmy zobowiązani do przestrzegania wysokich standardów zachowania proekologicznego i odpowiedzialności za ochronę środowiska naturalnego. Społeczna odpowiedzialność jest przez nas rozumiana szeroko - jako odpowiedzialność za wszelkie nasze działania, które mogą wywierać wpływ na najbliższe otoczenie. Ze względu na charakter naszej działalności przede wszystkim:

- Podejmujemy działania na rzecz ochrony środowiska oraz uczestniczymy w działaniach na rzecz lokalnej społeczności.
- W trosce o środowisko naturalne stosujemy wyłącznie przyjazne technologie, które nie powodują przekroczenia obowiązujących norm w zakresie ochrony środowiska.
- Korzystamy ze swoich praw obywatelskich angażując się w działalność społeczną i polityczną, jako osoby prywatne; występowanie pod szyldem Grupy czy Spółki wchodzącej do Grupy Azoty jest zabronione.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Znajomość postanowień kodeksu

Kodeks opracowaliśmy pamiętając o wszystkich pracownikach, a także podmiotach zewnętrznych chcących poznać przyjęte przez nas zasady postępowania. Kodeks ten obowiązuje we wszystkich spółkach należących do Grupy Azoty i zostanie przekazany każdemu jej pracownikowi. Obowiązkiem każdego pracownika jest zapoznanie się z treścią Kodeksu i przestrzeganie jego zasad.

Interesariusze i pracownicy Grupy Azoty mają prawo otrzymać wyjaśnienia, jeżeli postanowienia kodeksu są dla nich niezrozumiałe lub też mają wątpliwości, co do zakresu jego stosowania. W Grupie Azoty przyjęto zasadę, iż posiadają oni również prawo do zgłaszania uwag oraz proponowania zmian w treści kodeksu.

Nasze powinności

Postanowienia kodeksu dla osób zatrudnionych w Grupie Azoty nakładają następujące powinności:

- Postępowanie w sposób zgodny z postanowieniami kodeksu.
- Konsultowanie z przełożonym lub Menadżerem ds. zarządzania zgodnością wątpliwości dotyczących wymogów kodeksu.
- Zgłaszanie przełożonemu lub Menadżerowi ds. zarządzania zgodnością przypadków naruszeń postanowień kodeksu.
- Wszyscy mamy obowiązek oddziaływać pozytywnie, poprzez swoje postawy i działania, na kształt kultury etycznej naszej organizacji. Kiedy dostrzegamy potrzebę uregulowania w kodeksie określonych zagadnień lub podjęcia działań służących wzmocnieniu kultury organizacyjnej Grupy Azoty, porozmawiajmy o tym z przełożonym lub Menadżerem ds. zarządzania zgodnością.

Szczególne powinności kodeks nakłada na kadrę kierowniczą i zarządzającą, bowiem stanowi ona, dla wszystkich osób zatrudnionych w Grupie Azoty, wzorzec postaw i zachowań. Mając to na uwadze, kodeks nakłada na nią zobowiązania do:

- Promowania postanowień kodeksu.
- Dawania przykładu właściwych zachowań i sposobu postępowania.
- Informowania osób podległych i nowozatrudnionych o ustanowionych zasadach postępowania.
- Inicjowania działań służących zapobieganiu naruszeniom kodeksu.

Zgłaszanie naruszeń kodeksu

Każdy pracownik Grupy Azoty dysponuje możliwością zgłoszenia zaobserwowanego zdarzenia czy zachowania, w przypadku którego ma podejrzenie, że jest ono naruszeniem postanowień kodeksu. Jeżeli naruszenie nie jest poważne, pracownik może podjąć samodzielne działania zmierzające do jego usunięcia. W przypadku jednak, kiedy sprawa wymaga zaangażowania osób dysponujących stosowną wiedzą lub kompetencjami, podejrzenie naruszenia postanowień kodeksu powinno zostać zgłoszone bezpośrednio przełożonemu lub Menadżerowi ds. zarządzania zgodnością.

Pracownicy Grupy Azoty mogą wnioskować o zachowanie ich anonimowości przy zgłaszaniu naruszenia zasad uregulowanych niniejszym kodeksem.

Wyciąganie konsekwencji w przypadku naruszeń kodeksu

W stosunku do pracowników dopuszczających się naruszenia postanowień niniejszego kodeksu mogą być stosowane konsekwencje określone w odrębnej procedurze.

Nad funkcjonowaniem kodeksu oraz rozwiązywaniem pojawiających się problemów czuwa Menadżer ds. zarządzania zgodnością.

Kodeks dostępny jest na stronie internetowej www.grupaazoty.com, u bezpośredniego przełożonego oraz u Menadżera ds. zarządzania zgodnością.

Kodeks dostępny jest w języku polskim, angielskim i niemieckim.

Wszystkie zgłoszenia o naruszeniu zasad etyki będą rozpatrywane z należytą starannością.

Każde naruszenie zasad niniejszego Kodeksu przez pracowników Grupy Azoty traktowane jest jako naruszenie ich obowiązków i może skutkować sankcjami przewidzianymi w Regulaminie Pracy, Kodeksie Pracy oraz innych przepisach.